



	Facebook sivu	Google yritysprofiili	Google sites sivusto	Webnode sivusto	Wix sivusto	Webflow sivusto	Wordpress sivusto	Squarespace sivusto
Helppous vs. joustavuus	Parempi kuin ei mitään! Tee tämä, jos ei jo ole – ei sulje pois muita ratkaisuja.	Tärkeä! Tee tämä, jos ei jo ole – ei sulje pois muita ratkaisuja.	Ilmainen helppo verkkosivu. Jos haluat tehdä itse, tee ensin tämä.	Helpoimpia verkkosivutyökaluja	Suunnilleen kaiken mahdollistava työkalu.	Suunnilleen kaiken mahdollistava työkalu.	Suunnilleen kaiken mahdollistava työkalu. Runsaasti lisäosia (maksullisia, ilmaisia).	Yhtälailla pätevä kuin Wordpress, Wix ym. Hiukan yksinkertaisempi/vä hemmän joustava. Ei helppo aloittelijalle.
Käyttöönotto	Itse, tai jos ei aikaa panostaa, osta sivun teko ja 10-20 julkaisun alustus. Sitoudu jatsoon.	Itse tai ostettuna palveluna. Ei monimutkainen. Voi joutua todistamaan asioita Googlelle.	Voit tehdä itse, mutta ilman SEO-kokemusta näkyvyys jää heikoksi	Voit tehdä itse, mutta ilman SEO-kokemusta näkyvyys jää heikoksi	Voit tehdä itse, mutta ilman SEO-kokemusta näkyvyys jää heikoksi	Voit tehdä itse, mutta ilman SEO-kokemusta näkyvyys jää heikoksi	Voit tehdä itse, mutta ilman SEO-kokemusta näkyvyys jää heikoksi	Voit tehdä itse, mutta ilman SEO-kokemusta näkyvyys jää heikoksi
Aloituskustannus	Oma aika / palveluna 50-200€	Oma aika / palveluna 50-200€	Oma aika / palveluna 200€	Palveluna 200-1000€+	Palveluna 300-1000€+	Palveluna 300-1000€+	Palveluna 300-1000€+	Palveluna 500-1000€+
Vuosittaiset maksut	Ei	Ei	Ilmainen jos osoite muodossa sites.google.com/yritys. Oma verkkotunnus 10-20 €/v jos otat Google Workspace tilauksen 7+ €/kk	4,50-22,50 €/kk (vuosilaskutus) Verkkotunnus 10-20 €	17-39 €/kk (vuosilaskutus) Verkkotunnus 10-20 €/v	12-20 €/kk (vuosilaskutus) Verkkotunnus 10-20 €/v	4-45 €/kk (vuosilaskutus) Verkkotunnus 10-20 €/v Webhotelli 2-100 €/kk Ylläpito x €	11-36 €/kk (vuosilaskutus) Verkkotunnus 10-20 €/v
Plussat	Voi näkyä verkkohaussa. Voit tehdä pieniä mainoksia ja suurempia kampanjoita. Hyvä myyntikanava.	Google tuo yritysprofiilin omaavat yritykset paremmin näkyviin.	Tämä kasvattaa yrityksesi löydettävyyttä. Edullisin vaihtoehto, jossa oma verkkotunnus.	Hyvällä SEO:lla saat oikeata näkyvyyttä ja liikennettä. Suomenkielinen apu ja aspa.	Hyvällä SEO:lla saat oikeata näkyvyyttä ja liikennettä. Ei liian vaikea käyttöliittymä.	Hyvällä SEO:lla saat oikeata näkyvyyttä ja liikennettä. Nopea ja teknisesti kevyt sivusto (vrt Wix).	Hyvällä SEO:lla saat oikeata näkyvyyttä ja liikennettä	Hyvällä SEO:lla saat oikeata näkyvyyttä ja liikennettä. Osaava voi tehdä hyvännäköiset sivut, riskinä hitaat sivut, mikä haittaa SEO:a
Miinukset	-	-	Yksinkertainen – ei välttämättä huono asia	Rajalliset mahdollisuudet verrattuna Wix, Webflow, ym	Käyttöliittymä englanniksi. Paljon toiminnallisuutta mutta voi tulla hitaaksi mikä haittaa SEO:a	Käyttöliittymä englanniksi, vaatii opettelua. Paljon toiminnallisuutta mutta voi tulla hitaaksi mikä haittaa SEO:a	Ylläpito. Suom ja engl. Monimutkaisempi. Paljon toiminnallisuutta mutta voi tulla hitaaksi mikä haittaa SEO:a	Käyttöliittymä englanniksi. Paljon toiminnallisuutta mutta voi tulla hitaaksi mikä haittaa SEO:a



	Facebook sivu	Google yritysprofili	Google sites sivusto	Webnode sivusto	Wix sivusto	Webflow sivusto	Wordpress sivusto	Squarespace sivusto
Yhteensopivia palveluita (ilmaisia tai vaativat tietyn tilauksen)	Mahdollistaa Facebook, Instagram mainonnan.	Ei liity lisäpalveluita. Tämä ei ole verkkosivu – sellainen kannattaa olla lisäksi.	Ilmaiseksi: Maksujen vastaanotto ja Google analytiikka.	Verkkotunnusta vastaava sähköposti Verkkokauppa Google analytiikka.	Verkkotunnusta vastaava sähköposti Wix Store verkkokauppa Google analytiikka.	Verkkotunnusta vastaava sähköposti Verkkokauppa Google analytiikka.	Verkkotunnusta vastaava sähköposti WooCommerce verkkokauppa Google analytiikka.	Verkkotunnusta vastaava sähköposti Verkkokauppa Google analytiikka.
Ylläpito	Kevyt ylläpito. Vaatii jatkuvan säännöllisen julkaisemisen, jonka teet luultavasti itse	Kevyt ylläpito. Voit panostaa enemmänkin ja saada enemmän näkyvyyttä.	Vaatii normaalin tiedon ylläpidon, mikä teet helposti itse.	Pienet päivitykset, tuotteiden lisäykset yms voit tehdä itse. SaaS*	Tee itse ohjeen kanssa. SaaS*	Tee itse ohjeen kanssa. SaaS*	Ohjelmistopäivitykset, varmuuskopiot tehtävä, ei SaaS*. Voi tehdä itse tai maksaa palvelusta 50+ €/kk	Tee itse ohjeen kanssa. SaaS*
Digify:n suositukset, kun harkitset sivuustoa pienyritykselle	Ota ehdottomasti käyttöön teet oikeat verkkosivut tai ei.	Ota ehdottomasti käyttöön teet oikeat verkkosivut tai ei. Saatat näkyä Google haussa.	Jos aiot tehdä sivun itse vähällä kokemuksella, tee tämä. Kun haluat helpon alustan ja ylläpidon, harkitse Google Sites tai Webnode.	Kun haluat helpon alustan ja ylläpidon, harkitse Google Sites tai Webnode.	Kun tarvitaan enemmän joustavuutta kuin Webnode:ssa. Jos tarvitset paljon toiminnallisuutta: Wix tai Webflow	Jos halutaan ammattimainen, nopea ja muokattava sivusto ilman WordPressin ylläpitoa, ei niin raskas kuin Wix	Monimutkaisuuden takia, myöskin ylläpidossa, en valitse tätä.	Ei ole ilmaista vaihtoehtoa – ei kannusta kokeiluun.

Facebook sivu tai Google yritysprofili eivät ole varsinaisia verkkosivuja, mutta ovat varsin tärkeitä näkyvyyden kannalta.

Helppo vs joustava: Helpoin on vähiten joustava, ja vastaavasti, enemmän joustava on monimutkaisempi.

* SaaS: Software as a service - ohjelmisto palveluna, eli et tee itse ohjelmisto- tai turvallisuuspäivityksiä, varmuuskopiointia, vaan ohjelmiston tarjoaja hoitaa ne, eli ne sisältyvät vuosi/kk-maksuun. Vertailussa kaikki paitis WordPress ovat SaaS.